

## 2010: Die größte Expansion der Scientology-Religion seit der Gründung

<b>Scientology 2009 - 2010</b>	Im Vergleich zum Jahr 2009 haben im Jahr 2010 insgesamt 26 Mal mehr neue Leute Scientology-Dienste weltweit pro Woche in Anspruch genommen
------------------------------------	--

**19.02.2011** Die Scientology-Religion wuchs noch nie so schnell wie im Jahr 2010. 26 Mal mehr neue Leute erhielten Scientology-Dienste. Die Zahl der Kirchen, Missionen und Gruppen stieg von 8.300 auf 9.083 innerhalb eines Jahres. Viele neue Gebäude, mit einer Mindestfläche ab 5.000 Quadratmetern, wurden im letzten Jahr eröffnet.

Insgesamt 6,7 Millionen Menschen wurden die hilfreichen Methoden von L. Ron Hubbard bekannt gemacht, sogar in der Antarktis. Auch im Internet - dem modernen Sprachrohr des 21. Jahrhunderts - suchten und fanden über 34,7 Millionen Besucher Informationen über die Scientology-Religion, ihre Ziele, wie man anderen hilft etc. Die am häufigsten besuchte Webseite ist scientology.org. Die Inhalte wurden zwischenzeitlich in 15 Sprachen übersetzt und sind auch in Deutsch unter scientology.de verfügbar. Wenn Menschen nach Hilfe für Beziehungen, die Ehe, Integrität und Moral suchen und sich über die Scientology-Religion ausführlich informieren wollen, so findet man auf den Internetseiten die Antworten. Pro Tag besuchen ca. 95.000 Besucher die Scientology-Homepage aus allen Teilen dieser Welt.

Es gab im Jahr 2010 auch Auszeichnungen der Werbe-Branche für die TV-Spots, Dokumentar- und Kurzspielfilme, einschließlich zwei für den herausragenden Drehbuchautor des Filmes "Weg zum Glückhsein", L. Ron Hubbard.

Zusätzlich erhielten über 36.000 Vereinigungen und Regierungen Informationen über die sozialen Gemeindeprogramme. Zudem wurden bis jetzt über 92 Millionen Exemplare der neu aufgelegten Bücher und Vorträge an die Öffentlichkeit herausgegeben. Ermöglicht wurde der Druck dieser Massen an Büchern, Vorträgen, Zeitschriften und andere Drucksachen durch die neue Scientology Verlageeinrichtung Bridge Publications und New Era Publications, die zu Beginn des Jahres 2010 in neue, große Räumlichkeiten einzogen und dort viel mehr Druckkapazitäten haben.

L. Ron Hubbards Bücher erhielten 54 Auszeichnungen. Die neueste und namhafteste Auszeichnung wurde vergeben für die hervorragende Verlagsqualität. Die Auszeichnung - genannt "Benny" - ist in etwa vergleichbar mit dem Pulitzer-Preis, dem Oskar oder den Emmy.

Es haben - im Vergleich zum Jahr 2009 - in 2010 insgesamt 26 Mal mehr neue Leute Scientology-Dienste pro Woche in Anspruch genommen. Die Anzahl von Kirchen, Missionen und Gruppen ist von Anfang 2010 von 8.300 bis jetzt auf 9.084 weltweit gestiegen. Und die Größe der gesamten Scientology-Einrichtungen - belaufen sich nun auf insgesamt 1.15 Millionen Quadratmeter, dank neuen großen Gebäuden, die im letzten Jahr hinzugekommen sind.

Neue Missionen und Gruppen schossen im letzten Jahr wie Pilze aus dem Boden. Zum Ende des Jahres 2010 sind Scientology Missionen nun in 55 Ländern vertreten. In ganz Europa, Russland, Kanada, an der Ost- und Westküste Amerikas, Lateinamerika etc. wurden neue Gruppen gegründet. Innerhalb zwölf Monaten entstanden 297 neue Gruppen und Missionen. Es wurden über einer Million Menschen die Scientology-Religion vorgestellt.

Die Expansion der Scientology-Religion ist 2010 die umfassendste seit der Gründung. Im letzten Jahr wurden zudem viele neue Gebäude mit einer Mindestfläche ab 5.000 Quadratmeter eröffnet. Somit können die Kirchen den wachsenden Nachfragen an Scientology-Dienstleistungen sehr gut nachkommen.

Mit der neuen Druck- und Fertigungszentrum auf 17.000 Quadratmetern können nun auch 600.000 Veröffentlichungen pro Tag herausgegeben werden. Egal, in welcher Sprache. Das neue, hochmoderne Druck- und Fertigungszentrum wurde für die große Reichweite der Scientology eingerichtet, damit alle Kirchen, Missionen und Gruppen mit den unterschiedlichen Scientology-Magazinen und Informations-Broschüren versorgt werden können.

Weitere Informationen:

Pressedienst der SK Bayern e.V.

Im Auftrag der Scientology Kirche Deutschland e.V.

Ansprechpartner: Jürg Stettler

Beichstraße 12, 80802 München,

TEL. 089-27817732, Mobil: 0178-5456300

eMail: [presse@skb-pressedienst.de](mailto:presse@skb-pressedienst.de)

WEB: [www.skb-pressedienst.de](http://www.skb-pressedienst.de)